

СОФИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ
„СВ. КЛ. ОХРИДСКИ“
НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКИ
СЕКТОР (НИС)
бул. „Др. Цанков“, № 8
BG-1164, София, България
телефон: 865-46-86,866-87-19
Факс: 865-64-13



ST. KLIMENT OHRIDSKI
UNIVERSITY OF SOFIA
SCIENTIFIC RESEARCH
DEPARTMENT
8, Dragan Tzankov Blvd.
BG-1164 Sofia, Bulgaria
Phone:(+359 2)865-46-86, 8668719
Fax:(+359 2)865-64-13



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
Европейски фонд
за регионално развитие
Инвестираме във вашето бъдеще



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА
„Развитие на конкурентоспособността
на българската икономика“ 2007-2013
www.opcompetitiveness.bg

ДО.....

ПОКАНА

На основание Оперативно Ръководство за изпълнение на проекти по ОП „Конкурентоспособният на българската икономика“ и във връзка с изпълнение на проект „Развитие на дейността на Центъра за трансфер на технологии към СУ “Св. Климент Охридски“ Договор с референтен № BG 161PO003-1.2.02-0002-C-001/ 02.08.2012 г., № 3031 в НИС и въз основа на Заповед на Директора на НИС и по повод одобрен доклад от Златина Карова-ръководител на проекта е необходимо да се избере изпълнител на дейност „Създаване на филм за дейността на Центъра за трансфер на технологии към НИС на СУ „Св. Климент Охридски“, за това НИС при СУ **Ви кани** да представите оферта на база приложеното техническо задание в срок до 17 март 2014г.

1. Предмет на поръчката: Изработване на рекламен филм за дейността на Центъра за трансфер на технологии (ЦТТ) в Научно изследователския сектор (НИС) на СУ « Св. Климент Охридски» в изпълнение на проект «Развитие дейността на Центъра за трансфер на технологии към СУ „Св.Климент Охридски“ по схема на ОПРКБИ BG 161PO003-1.2.02-Създаване на нови и укрепване на съществуващи офиси за технологичен трансфер, договор BG 161PO003-1.2.02-0002- C0001

2. Правно основание:

Изпълнение на инвестиционен елемент по проект „Развитие на дейността на Центъра за трансфер на технологии към СУ“Св.Климент Охридски“ - Договор с референтен № BG 161PO003-1.2.02-0002-C-001/ 02.08.2012г, № 3031 в НИС.

3. Срок за изпълнение на поръчката: Договорът по изпълнение на поръчката влиза в сила от датата на подписването му от двете страни. В 5-дневен срок от сключване на договора, изпълнителят предоставя план-график на всички дейности за изпълнение на поръчката за съгласуване и одобрение от възложителя.

Предвижда се срок до 24 работни дни от стартиране на подготвителните дейности, през които изпълнителят работи в тясно сътрудничество с екип на възложителя за определянето на крайния сценарий и съдържание на филма, както и за конкретизиране на обектите, които ще бъдат включени в сюжета на филма. Подготвителните дейности завършват с одобрението от страна на

възложителя на окончателния вариант на сценарий и съдържание на филма, както и окончателен избор на обектите, които ще бъдат включени в сюжета на филма . След завършване на подготвителните дейности, започва реалното изпълнение на поръчката, включващо дейностите по създаването /заснемането/ и производството на рекламния филм. Срокът, в който изпълнителят следва да създаде и произведе рекламния филма е до три месеца след датата на приключване на подготвителните дейности.

4. Място на изпълнение на поръчката:

Гр. София, бул. „Джеймс Баучер” № 1 , ет. 8, зала 801-803.

5. Начин за образуване на предлаганата цена: Максималната обща прогнозна стойност на поръчката като крайна цена е 4 000 лв. без ДДС съгласно одобрения бюджет на проекта.

6. Срок на валидност на предложенията:

Офертите да бъдат валидни не по-малко от 20 календарни дни, считано от крайния срок за получаване на оферти. Възложителят може да изиска от класираните участници да удължат срока на валидност на офертите си до момента на сключване на договорите.

7. Начин на заплащане на поръчката:

Плащането се извършва при следните условия:

1. Авансово плащане в размер на 1500 / хиляда и петстотин лева/ – до 15 работни дни след подписване на договора и представяне на оригинал на фактура от изпълнителя.

2. Окончателно плащане в размер на остатъка от цената за изработката на рекламния филм в изискуемия тираж от 300 бр. и в изискуемия от настоящото техническо задание формат след приспадане на размера на авансовото плащане. Окончателното плащане за изработката на филма представляващо /...../ без ДДС, се извършва от възложителя след предаване на готовия продукт в ЦТТ и одобрението му от възложителя, в срок от 5 /пет/ работни дни след подписване на предавателно-приемателен протокол от Възложителя и Изпълнителя за приемане на работата по изработката на филма и представяне на оригинал на фактура от изпълнителя.

8. Изисквания за качество:

При изпълнение на поръчката кандидатът да спазва техническите условия от процедурата и действащите национални и международни стандарти в тази област.

9. Квалификационни изисквания към кандидатите:

Квалификационните изисквания в тази точка служат за допускане или недопускане на предложенията на съответните кандидати до реално оценяване и класиране на техните предложения.

Кандидатите трябва да отговарят на следните изисквания:

1. да са ЮЛ, регидстринаи по ТЗ или ЗЮЛНЦ
2. да имат опит в популяризационни, рекламни и/или дигитални дейности
3. да предложат екип от поне двама експерта с кратко описание на опита им

10. Място и срок за подаване на предложенията за участие:

Офертите на заинтересованите кандидати се представят в стая 427 (деловодство) на НИС, ет. 4, в сградата на Биологически факултет на СУ „Св. Кл. Охридски“ на адрес София 1164, бул. „Драган Цанков“ № 8 до 16:00 часа на 17.03.2014 г., или се изпраща до 17.03.2014г. (важи датата на пощенското клеймо) по куриер или с препоръчано писмо с обратна разписка на адрес: бул. „Драган Цанков“ № 8, НИС при СУ „Св. Климент Охридски“, София 1164.

Моля, представете Вашата оферта в непрозрачен плик формат А4 с отбелязана следната информация: име на фирмата, адрес, телефон, факс, електронен адрес и означение „Оферта за изработване на рекламен филм за дейността на ЦТТ“ по Договор № BG 161P0003-1.2.02-0002-C-001/ 02.08.2012г, № 3031 в НИС” . Предлаганата от кандидата цена на доставката се запечатва в отделен малък плик, който се поставя в големия плик. На малкия плик се отбелязва името на кандидата и означение „Предлагана цена“.

Допълнителна информация може да получите на тел. 02 866 8719 всеки работен ден до изтичане на срока за подаване на офертите от 9:00 до 17:00 часа.

11. Дата и място на разглеждане на предложенията:

Постъпилите предложения ще бъдат отворени в 15:00 часа на 18. 03. 2014 г. в сградата на НИС –Биологически Факултет, бул. „Драган Цанков“ №8, ет.4.

12: Критерии за извършване на избора на изпълнител:

Критерият за оценка на предложенията е комплексен критерий - Икономически най-изгодно предложение, оценено по **МЕТОДИКА ЗА ОПРЕДЕЛЯНЕ НА КОМПЛЕКСНАТА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:**

Критерият за оценка на офертата е икономически най-изгодна оферта.

Методиката за определяне на комплексната оценка на офертата съдържа точни указания за определяне на оценката по всеки показател и за определяне на комплексната оценка на офертата, включително за относителната тежест, която възложителят дава на всеки от показателите за определяне на икономически най-изгодната оферта.

Комисията прилага методиката по отношение на всички, допуснати до оценка оферти, без да я променя.

Съгласно обявения критерий, офертата ще бъде оценена по следната формула:

$$KO_i = PK1_i + PK2_i$$

където:

* KO_i е комплексната оценка на i-ия участник. Максималната стойност на KO_i е 100 точки

* PK_{1i} е показател, отразяващ относителната тежест на качеството на техническата част от офертата. Максималната стойност на PK_{1i} е **80 точки**.

Оценката за PK_{1i} се извършва от членовете на комисията за провеждане на процедурата, като всеки член на комисията попълва отделна колонка в таблица за оценка на предложенията на участниците на реда за съответния критерий. Общата оценка на комисията за всеки критерий се получава, като сборът от индивидуалните оценки се раздели на броя на членовете на комисията (средноаритметична оценка).

Показатели за оценка	Точки
<p>Анотация, концепция за сценарий (с обем от 3 до 5 страници) и режисьорска експликация на рекламния филм</p> <p>Участникът следва да изложи концепция за сценарий на рекламния филм .</p> <p>В предложеният сценарий са представени минимум две научни разработки, минимум две събития и са предвидени интервюта с поне двама членове на екипа на ЦТТ.</p> <p>В предложеният сценарий са показани: (1) видеоматериали от дейността на ЦТТ (2) видеоматериали от различни събития, организирани от ЦТТ (3) видеоматериали, доказващи потенциала на ЦТТ за работа с университетските среди (4) видеоматериали от срещи на ЦТТ (5) интервюта с различни специалисти в ЦТТ/НИС/СУ с изразени мнения за дейността на ЦТТ (6) видеоматериали с университетски лаборатории и/или модерна технологична база, закупена по проекти, координирани от ЦТТ (7) видеоматериали на прототипи, годни за комерсиализация (8) видеоматериали от международни участия и събития с участието на представители на ЦТТ, като всички гореизброени са придружени и със словесна информация</p>	<p>Максимум 20 точки</p>
Наличието на всички елементи от горепосочените в предложени сценарий се оценява с:	20 точки
Наличието на 7 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	18 точки:
Наличието на 6 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	16 точки
Наличието на 5 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с:	14 точки
Наличието на 4 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	12 точки
Наличието на 3 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	10 точки

Наличието на 2 от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	8 точки
Наличието само на едно от горепосочените елементи в предложени сценарий се оценява с :	5 точки
Общ брой точки	

* ПК2i е показател, отразяващ относителната тежест на финансовите оценки на съответната оферта. Максималната стойност на ПК2i е **20 точки** и се изчислява по формулата:

$$ПК2i = (A_{min}/A_i) \times 20$$

където:

- A_i представлява предложената от съответния участник обща цена за изпълнение на всички дейности от предмета на поръчката.

- A_{min} представлява най-ниската предложена цена от участник, допуснат до участие и класиране за общата цена за изпълнение на всички дейности от предмета на поръчката.

Офертата, получила най-голям брой точки, се класира на първо място.

13. Начин на уведомяване на заинтересованите фирми:

Настоящата покана се изпраща по адрес за кореспонденция и/или електронна поща.

14. Приложение:

Техническа спецификация и методика за оценка на предложенията по проект № BG 161PO003-1.2.02-0002-C-001/ 02.08.2012г, № 3031 в НИС.

Дата: 07.03.2014г.